

COMPANY PROFILE

Albatros

COMPANY PROFILE

**L'acqua parla senza sosta
ma non si ripete mai**

WATER SPEAKS UNCEASINGLY
YET NEVER REPEATING ITSELF

[Octavio Paz]

Albatros

Indice//Index

**01 Chi siamo
/ Who we are**

- 04 Albatros: un marchio
che ci ha fatto sognare
/ Albatros: a brand
that made us dream
- 10 Punti fermi verso il futuro
/ Firm points towards the future

**02 Obiettivi aziendali
/ Company goals**

- 12 Primo obiettivo: volare naturalmente
/ First goal: to fly, of course

**03 Filosofia aziendale
/ Company philosophy**

- 14 La ricerca come filosofia
/ Research as a philosophy

**04 Valori aziendali
/ Company values**

- 16 I valori: qualità, persone, made in Italy
/ Values: quality, people, made in Italy
- 20 Il valore dell'affidabilità
/ Reliability's value
- 22 Il valore dell'ambiente
/ The Environment's value

**05 La nostra visione
/ Our vision**

- 26 Il benessere, la nostra vision
/ Wellness, our vision

**06 Design & Designer
/ Design & Designer**

- 28 Una firma importante:
ritorno alle origini
/ An important signature:
back to the origins

**07 Prodotti
/ Products**

- 34 Un mondo evoluto di funzioni
intelligenti e bellezza
/ An evolved world of beauty
and intelligent functions

**08 Distribuzione Globale
/ Global Distribution**

- 46 Distribuzione in evoluzione
/ Evolving distribution



Albatros: un marchio che ci ha fatto sognare

ALBATROS: A BRAND THAT MADE US DREAM

Due sognatori, Alessandro Rorato e Gerardo Iamunno, con i piedi per terra e una storia professionale diversa, ma ugualmente solida e concreta. Il primo porta con sé il saper pratico del fare, perché inizia la sua carriera come responsabile commerciale in uno showroom di arredobagno a Roma, il secondo, dopo un'importante esperienza dirigenziale nel settore siderurgico, ispirato dalla vetreria del padre, fonda negli anni '90 la sua prima azienda di mobili da bagno.

Alessandro Rorato and Gerardo Iamunno, two dreamers with feet on the ground and different professional experiences, however, both solid and concrete. The first one begins his career as Sales Manager in a bathroom furniture showroom located in Rome while the second one, following an important Managerial experience in the steel industry, inspired by his father's glassworks, founded in the nineties his first bathroom furniture company.

Hanno in comune l'attitudine al progetto. E la stima per come Albatros, negli anni, ha contribuito a rivoluzionare l'idea stessa di benessere.

Hanno quindi unito passione, competenze ed esperienza per dare nuova vitalità ad un marchio storico del wellness e del design italiano. Hanno messo le ali (è proprio il caso di dirlo) alla loro comprovata vocazione imprenditoriale per riportare Albatros sul mercato, valorizzando tutte le caratteristiche del brand: contenuti estetici, ricerca su materiali e tecnologie, innovazione costante, assoluto made in Italy. E soprattutto riproponendo qualcosa che va oltre la produzione: una visione avanzata degli stili di vita contemporanei, dove bagno e wellness diventano rispettivamente spazio e pratica della qualità della vita.

Hanno già conquistato l'attenzione dei mercati. Ed è solo l'inizio.

Un valore condiviso distingue la vision del nuovo corso Albatros: realizzare elementi per arredare l'ambiente più importante della casa, per vivere quotidiani momenti di vero e proprio benessere.

They have in common the same project aptitude. As well as esteem on how Albatros, over the years, contributed to revolutionize the very idea of wellness.

Passion, skills and experience have been combined to assure new vitality to a historical brand related to wellness and Italian design. It is proper to say that they added wings to their proven entrepreneurial vocation in order to bring Albatros back on the market, by enhancing all the brand's features: aesthetical contents, materials and technologies' research, constant innovation, strictly made in Italy. And above all, reproposing something that goes beyond production: an advanced vision of contemporary lifestyles, where bathroom and wellness respectively become space and practice of the quality of life.

It is just the beginning, nevertheless they have already attracted the market's attention.

A shared value distinguishes the vision of the new Albatros path: creation of elements to enrich the house's most important room: the bathroom. Daily moments of true wellbeing are guaranteed.





“Questo è importantissimo per noi, senza una vision non si può realizzare un progetto (tanto meno un sogno), né raggiungere un obiettivo. Il nostro modo di pensare Albatros ci permette di analizzare il mercato, le esigenze e i bisogni dei consumatori e di essere quindi sempre innovativi e propositivi. Guai se un imprenditore non fosse in qualche modo illuminato da una vision originale, la tattica predominerebbe sulla strategia. Noi pensiamo a un respiro più ampio. Pensiamo a volare.”

"This is very important to us as without a vision you cannot accomplish a project (much less a dream), nor achieve a goal. Our conception of Albatros allows us to analyze the market, the requirements and the consumer's needs, hence to be always innovative and proactive. An entrepreneur has to be enlightened by an original vision, otherwise tactic would prevail over strategy. We take a deeper breath. We want to fly."

GERARDO IAMUNNO E ALESSANDRO RORATO
//ALBATROS FOUNDERS

Punti fermi verso il futuro

FIRM POINTS TOWARDS THE FUTURE

● 1982

//BORN ALBATROS

È il 1982 e siamo a Spilimbergo, un piccolo borgo in provincia di Pordenone.

Nasce Albatros, un brand che rivoluzionerà la cultura dell'idromassaggio in Italia.

//It is 1982 and we are in Spilimbergo, a small town in Pordenone province. Albatros is born, a brand that will revolutionize the hydromassage culture in Italy.

Albatros

● 1989

//PLURIMA

Nel 1989 il prodotto di punta della gamma Albatros è Plurima, un box doccia innovativo con idromassaggio. "Per chi non si ferma mai e si distingue sempre per la sua forma perfetta."

//In 1989, Plurima, an innovative shower box with hydromassage is the most representative product in the Albatros range. "Dedicated to who never stops and is always in good shape."

● 1990

//COMBINE

Minimo ingombro, vasca da bagno, doccia e idromassaggio: Combine è uno dei prodotti chiave degli anni '90 per Albatros, sviluppato per inserirsi anche nei contesti più ridotti. Il suo motto? "Lo spazio risolto".

//Minimum dimensions for a whirlpool bathtub and

shower box: Combine is one of the 90's key products for Albatros. Developed to fit even in the most reduced spaces. Its motto? "Resolved space".

● 1990

//ARCADIA

A guidare il successo Albatros all'alba degli anni '90 è la vasca idromassaggio Arcadia, elegante nelle sue forme minimali e altamente funzionale grazie alle 5 bocchette idromassaggio. "La natura ci ha donato l'acqua e noi l'abbiamo unita alla forza dell'aria, dando forma a un angolo di paradiso."

//Arcadia whirlpool tub drove Albatros to success in the early 90's. Elegant minimal shape and highly functional thanks to the 5 whirlpool jets. "Nature has given us water and we have added the air to create a paradise corner".

● 2000

//PLUVIA 130

Ampia parete trasparente, finiture satinare e tutto il relax

che solo un idromassaggio riesce a regalare: nel 2000 è la volta del box doccia, la perfetta risposta alla frenesia di inizio Millennio. "20 minuti di puro egoismo", per rigenerarsi e ritrovare l'armonia.

//Wide transparent wall, satin finishes and all the relaxation given by a hydromassage. It is the shower box turn in 2000, the perfect answer to the frenziness of the new millennium, "20 minutes of pure selfishness" to regenerate oneself and regain harmony.

● 2000-2018

//THE TIME

Il tempo insegna la tenacia. Di questi anni ciò che conta è l'inclinazione positiva a preservare i valori Albatros che diventeranno filosofia aziendale e poi rinnovata ricerca.

//Time teaches tenacity. During these years what matters is the positive attitude to preserve Albatros values that will become the company philosophy and then renewed research.

● 2018

//FLY ALBATROS

Ad aprile le ali si spiegano perché l'Albatros torni a volare: è il momento dell'acquisizione del marchio da parte di Gran Tour Bagno e RainBox.

//In April the wings are spread as Albatros is ready to fly again: Gran Tour Bagno and Rain Box acquire the brand.

● 2018

//CERSAIE

La presentazione ufficiale del nostro brand avviene qui, al CERSAIE, Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Una gamma nuova, articolata sulle più visionarie prospettive del wellness, flessibile come non mai ed espressione del nostro concetto di abitare contemporaneo.

//Our brand's official presentation takes places here, at CERSAIE, International Ceramic and Bathroom furnishings Exhibition. A new range articulated on the most visionary perspectives of Wellness. Flexible as never before, our contemporary living expression concept.

CERSAIE

● 2019

//THE FUTURE

Le basi sono state definite, solide e perfettamente in linea con ciò che il mercato chiede e chiederà.

Ci appare subito vitale l'attesa creata intorno al nostro brand e alle nostre proposte. Siamo pronti a confermare un volo d'alta quota guidato da una strategia rigorosa e lungimirante.

//The bases have been defined: solid and perfectly in line with what the market asks and will ask. The expectation created around our brand and our proposals appears immediately vital. We are ready to confirm a high-altitude flight driven by a rigorous and a farsighted strategy.

Albatros



Primo obiettivo: volare naturalmente

FIRST GOAL: TO FLY, OF COURSE



E quindi affermare Albatros come punto di riferimento nell'universo bagno e benessere. Ampliare i bacini di attenzione alle peculiarità del nostro brand, come l'innovazione tecnologica, la ricerca sui materiali, il Design, il made in Italy e la lavorazione curata. Ottimizzare i servizi verso i nostri clienti, per continuare un dialogo costruttivo e posare le basi per nuovi successi.

Consequently, affirm Albatros as a reference point in the bathroom and wellness universe. Expand the brand's peculiar attraction areas, such as technological innovation, material research, design, the Made in Italy and attentive processing. Customer service optimization to continue a constructive dialogue and lay the basis for new successes.

La ricerca come filosofia

RESEARCH AS A PHILOSOPHY

Pensiamo allo spazio bagno come a un luogo dell'introspezione e della bellezza. Vogliamo che entrare in una sauna o in un bagno turco o immergersi in una minipiscina Albatros rappresenti non un lusso, ma una ricerca. Che porti benessere al corpo e insieme alla mente. Che inviti a rimettere al centro ogni giorno la qualità della vita.

We conceive the bathroom space as a place of introspection and beauty. Taking a sauna or a Turkish bath or a dip in an Albatros spa should be a search not a luxury. Wellbeing for both the body and the mind. The quality of life should become a daily focus.



I valori: qualità, persone, made in Italy

VALUES: QUALITY, PEOPLE, MADE IN ITALY



Qualità della vita prima di tutto, che i nostri prodotti devono e vogliono dare: per questo vengono studiati e curati nei minimi dettagli. **Qualità del lavoro, rispetto di tutte le persone che lavorano con noi**, sicurezza, riconoscenza per la passione e la dedizione che ognuno dedica al progetto Albatros.

*Our priority is the **quality of life**. The research and details carried out on our products guarantee such quality. **Work's quality, respect for all the people who work with us**, safety, gratitude for the passion and conscientiousness that everyone dedicates to the Albatros project.*



Qualità delle relazioni, all'interno e all'esterno della nostra azienda. Nell'organizzazione e nella logistica aziendale, qualità nei rapporti con rivenditori e clienti, attenzione alle esigenze, equilibrio fra sogno e fattibilità.

Made in Italy: siamo fieri della nostra fedeltà al territorio, perché si traduce ancora una volta in qualità che il mercato ci riconosce, nel design, nella selezione dei materiali, nelle lavorazioni. Qualità nelle scelte a salvaguardia ambientale, rigorose e entusiaste. Valori che ci appartengono e che ci fanno lavorare bene. Semplicemente.

Relationships' quality, both internally and externally. Quality in the company's organization and logistics. Company relations with retailers and customers distinguished by quality, special attention to needs. Balance between dream and feasibility.

Made in Italy: we are proud of our loyalty to the territory, as the market recognizes the quality of our design, choice of materials and processing. Quality acknowledged in the rigorous and enthusiastic choices made to safeguard the environment. Said values belong to us and make us work well. That's all.





Il valore dell'affidabilità

RELIABILITY'S VALUE

Assistenza a 360 gradi. Accompagniamo rivenditori e clienti in ogni fase del pre e post vendita. Anticipiamo problemi proponendo soluzioni che rendano la vita dei nostri prodotti più lunga. Sempre capaci di offrire prestazioni ottimali. Siamo organizzati per assicurare interventi straordinari e manutenzione esperta ovunque, in tempi contenuti e con l'obiettivo di rendere godibili al meglio i nostri prodotti. Per ogni necessità Albatros c'è.

360° Assistance. Dealers and customers are assisted through each pre and after sale phase. Problems are anticipated and solutions offered to lengthen the life of our products. Optimum performance is always assured. We are organized to ensure extraordinary interventions and expert maintenance everywhere. Our goal is to permit you to fully enjoy our products. Albatros is present for any need you may have.



Il valore dell'ambiente

THE ENVIRONMENT'S VALUE

L'azienda
che abbiamo in mente
è e sarà sostenibile.
Realmente sostenibile.

*The company we have in mind is and will
be sustainable. Really sustainable.*

Animata da una visione di lungo termine che coinvolge etica e posizionamento competitivo, analisi dell'impatto ambientale e modelli di business. Sono i risultati durevoli quelli che ci interessano. Per questo guardiamo oltre, verso un impegno costante, che possa incrementare e consolidare la stima del mercato, del territorio, delle persone. La sostenibilità di Albatros è un modo di fare impresa, un dialogo attivo.

Animated by a long term vision that involves ethics and competitive positioning, environmental impact and business models. We are interested in durable results. Hence we look further, towards a constant commitment that can increase and consolidate the market, the territory and the people's esteem. Albatros sustainability is a way of doing business, an active dialogue.



Il benessere, la nostra vision

WELLNESS, OUR VISION

Propositivi negli scenari complessi del mercato futuro.
Così ci prepariamo ad essere nella nostra quotidianità
d'impresa. Abbiamo anticipato le tendenze
del design e le nuove abitudini del benessere.
Ora pensiamo di utilizzare la nostra esperienza
e la nostra storia per proporre sempre nuove esperienze
di relax legate all'acqua.

*Proactive in the future market's complex
scenarios. This is how we prepare ourselves
in our daily business life. We anticipated
the design trends and the new wellbeing
habits. We now plan to dedicate our
experience and history to propose new
water related relaxation experiences.*



Una firma importante: ritorno alle origini

AN IMPORTANT SIGNATURE: BACK TO THE ORIGINS

C'è una firma che ha accompagnato Albatros nei suoi anni migliori e che oggi è nuovamente presente in azienda, in un ruolo ancora più significativo. Anima creativa, art director, designer, a guida di una squadra giovane e interessante. La firma è quella di Claudio Papa, punto di riferimento per il design innovativo in particolare nell'ambito wellness.

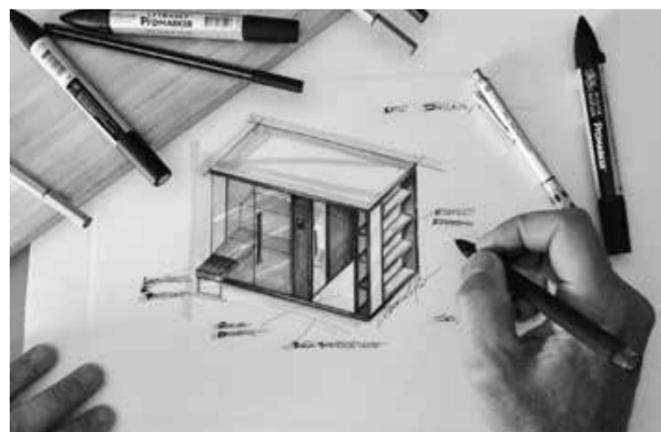
A signature accompanied Albatros during its best years and is today once again present, in a more significant role, in the company. Creative soul, art director, designer, head of an interesting and young team. The signature belongs to Claudio Papa, focal figure for innovative design, particularly in the wellness area.

La prima collaborazione risale al 2000, "anni di grande vitalità, contrassegnati da una forte spinta verso l'innovazione. È ciò che sta accadendo anche ora" ci spiega Claudio Papa, che aggiunge: "tornare in Albatros nella doppia veste di designer ed art director, assume per me un'importanza che va oltre il risultato professionale, in cui la vera sfida non sarà solo quella di realizzare dei nuovi progetti, ma anche e soprattutto contribuire a riportare Albatros ai vertici del mercato nel settore wellness".

The first collaboration dates back to 2000, "a great vital period, marked by strong thrust towards innovation. And this is happening again now" explains Claudio Papa, who adds: "The fact that I am back in Albatros as both designer and art director, does not only imply the challenge to implement new projects but also and above all, to contribute to bring Albatros back on top of the wellness sector."

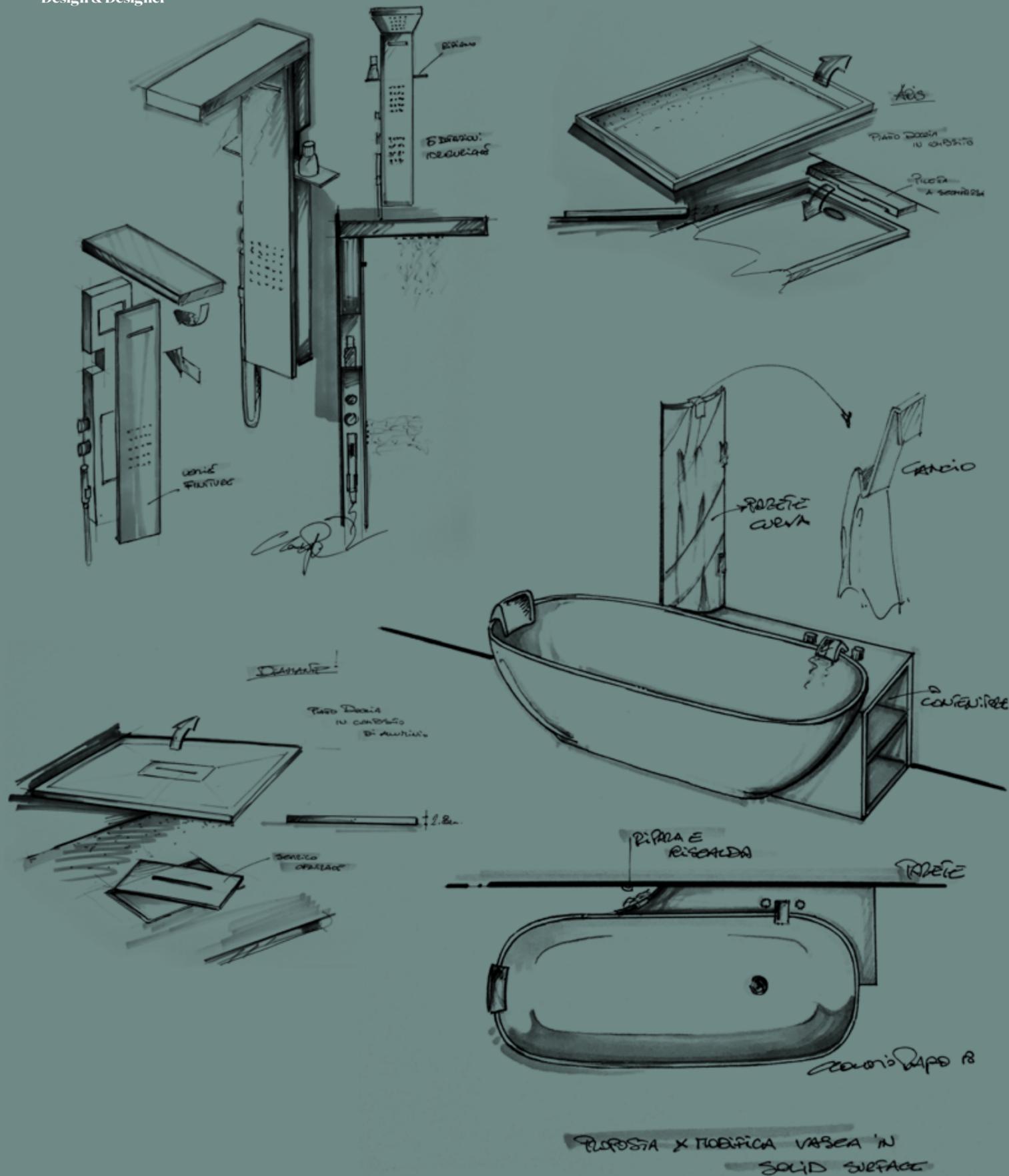


↑ **Modula F Combi**
Design // Claudio Papa



→ **Modula S**
Design // Claudio Papa





Il design oggi, dalle origini al futuro

Trarremo ispirazione dalle nuove tecnologie e dalla presenza di materiali altamente performanti il cui utilizzo nel design apre nuovi scenari, permettendoci di realizzare prodotti innovativi, capaci di trasmettere la più equilibrata sintesi tra stile, innovazione e funzione. Disegniamo prodotti capaci di assecondare le necessità degli utilizzatori, è questo lo spunto di una nuova progettazione dove la tecnologia è un'opportunità e non un fine. Diamo forma e vita a un design più maturo, che riflette uno stile di vita ancor più di uno stile formale: il desiderio di rilassarsi e di allontanarsi dagli arredi usa e getta, concentrandosi invece sulla qualità e sui dettagli che diventano sinonimo di affidabilità.

La concretezza e il sogno

Concreta è l'opportunità di diversificarsi da tutti proponendo famiglie di prodotto che sapranno rispondere, in modo del tutto nuovo, alla richiesta sempre più ampia di un design che rifletta la personalità del cliente e che sia di forte impatto estetico e funzionale. Il sogno è a portata di mano: coinvolgere un pubblico sempre più ampio nella più attuale delle quotidianità: il rito del benessere.

Design nowadays, from the origins to the future

We will draw inspiration from the new technologies and the presence of high performance materials. Their use in design opens up new scenarios, permitting us to produce innovative products, capable of transmitting the most balanced synthesis between style, innovation and function. We design products able to meet the end user's needs. It is the idea behind a new design where technology is an opportunity and not the means. We give form and life to a more mature design that reflects today's lifestyle: the desire to relax and to move away from disposable furniture, focusing instead on quality and on details that become synonymous of reliability.

Concreteness and dream

The opportunity to diversify from the others is now concrete. We propose product families able to meet, in a new way, the ever increasing demand of a design that reflects the customer's personality together with strong aesthetical and functional impact. The dream is at our fingertips: involve an increasing wider public in the most current daily routine: the wellbeing ritual.

Un mondo evoluto di funzioni intelligenti e bellezza

AN EVOLVED WORLD OF BEAUTY AND INTELLIGENT FUNCTIONS



→ Modula S Combi
Design // Claudio Papa



↑ **Thea Pool**
Design // Roberto Falletti

← **Ethos Pool**
Design // Claudio Papa

→ Hammam Plus Home
Design // Claudio Papa





↑ **Modula F Combi**
Design // Claudio Papa

→ **Soreha Wall**
Design // Claudio Papa





↑ **Soreha 120/140**
Design // Albatros R&D

← **Colonna Graphic**
Design // Claudio Papa

Distribuzione in evoluzione

EVOLVING DISTRIBUTION

Voliamo, quindi arriviamo lontano.
In tutta Italia naturalmente e in moltissimi altri paesi,
dove abbiamo contribuito a creare la cultura
del benessere esportando il meglio del design
e della tecnologia dell'acqua made in Italy.

*We are flying hence we can reach far away
places. Obviously throughout Italy and in
many other countries, where we helped
create the wellbeing culture by exporting
the best Made in Italy design and water
technology.*



SIAMO PRESENTI NEI SEGUENTI MERCATI // WE ARE PRESENT IN THE FOLLOWING COUNTRIES:
// PORTUGAL, SPAIN, SWITZERLAND, BELGIUM, BALKAN COUNTRIES,
ROMANIA, BULGARIA, RUSSIA, GREECE

COMPANY ART DIRECTOR
//CLAUDIO PAPA

DESIGNER
//CLAUDIO PAPA
//ROBERTO FALLETTI
//ALBATROS R&D

GRAPHIC DESIGN
//CRICKET ADV

IMMAGINI 3D & COLOUR SEPARATION
//LINKFOTO

COPYWRITING
//ANNA MANFREDI

TRANSLATING
//RT-TRANSLATIONS

PRINT
//GRAFICHE FILACORDA
PRINTED IN ITALY // WITH H-UV TECHNOLOGY // MARZO 2019

Albatros

VIA VALCELLINA, A/2 - Z.I. NORD - 33097 SPILIMBERGO (PN)
www.albatroswellness.it
T +39 0427 952070 // F +39 0427 952066



Di Albatros abbiamo sempre amato il design.
E il design di Albatros è sempre stato un valore aggiunto per l'azienda
e per tutti coloro che hanno lavorato con questo importante brand,
per questo siamo partiti dal suo passato
guardando e progettando il suo nuovo futuro.

*The outstanding design is what made us fall in love with Albatros.
And the design by Albatros has always been an added value for the company
and for all those who have worked with this important brand.
So we decided to start from its past
to focus and plan its new future.*

CLAUDIO PAPA
//ALBATROS DESIGNER AND ART DIRECTOR

www.albatroswellness.it

